



中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

汽车产品召回 预警规则

Rules of early-warning for motor vehicle products recall

(征求意见稿)

20XX-XX-XX 发布

20XX-XX-XX 实施

中华人民共和国国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前 言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 预警启动条件	2
5 警情分析	2
5.1 警兆指标	2
5.2 警情水平	3
6 预警等级划分	4
7 预警发布及响应	4

前 言

本标准按 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》给出的规则起草。

本标准由全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会（SAC/TC463）提出并归口。

本标准起草单位：……

本标准主要起草人：……

汽车产品召回 预警规则

1 范围

本标准规定了汽车产品召回预警启动条件、预警分级指南及处理流程的规则。

本标准适用于汽车产品召回主管部门、汽车生产者、零部件生产者和相关服务提供商等发布预警信息，为缺陷汽车产品风险控制提供指导。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 34402 汽车产品安全 风险评估与风险控制指南

GB/T 39603 缺陷汽车产品召回效果评估指南

GB/T 35253 产品质量安全风险预警分级导则

GB/T 37230 公共安全 应急管理 预警颜色指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

安全预警 safety early-warning

针对产品可能普遍存在的异常状态或危险情形进行预测，并向公众发出警情信号，最大程度的消除或降低产品风险的行为。

3.2

预警规则 rule of early-warning

发布警情信息应遵守的规定和准则。

3.3

预警级别 rating of early-warning

依据事件发生的紧急程度、发展态势和可能造成的危害程度而划分的警情级别。

3.4

预警指标 index of early-warning

用于划分预警级别需要考虑的影响因素。

3.5

社会敏感度 social sensitivity

社会在不同时间、不同地域环境、不同产业发展状况下承受产品异常状态或危险情形等不利要素影响的程度。

4 预警启动条件

4.1 风险评估是发布召回预警的前提，预警启动前需按照GB/T 34402对汽车产品可能出现的危险事件或情形进行风险评估。

4.2 出现以下情形之一，汽车召回技术机构或主管部门向社会发布预警。

- 1) 综合风险水平等级为高、较高或中，生产者应实施召回活动而不实施或无法实施召回的；
- 2) 同一缺陷问题涉及多个不同生产者，部分生产者无法确认的；
- 3) 按照GB/T39603召回效果综合评估结果为不合格的召回活动，生产者未采取应对措施或采取的措施依然无效的；
- 4) 召回主管部门认为其它需要发布预警的。

4.3 出现以下情形之一，汽车或零部件生产者、召回技术机构或主管部门和相关服务提供商应启动预警流程。

- 1) 综合风险水平等级为中、较低或低，同时涉及多个不同生产者或属于行业共性问题的；
- 2) 汽车产品的危险事件或情形具有重大社会影响的；
- 3) 云平台等相关服务提供商问题导致车辆可能存在系统性风险的；
- 4) 召回主管部门认为其它需要启动召回预警流程的。

4.4 预警流程包括警情分析、预警等级划分、预警发布及响应。

5 警情分析

对警兆指标进行赋值，运用层次分析法确定警情水平。

5.1 警兆指标

警兆指标选择应遵循多因素影响、多维度评判的原则。指标和权重值如表 1 所示。

表 1 警兆指标及其权重值

一级指标	权重值	二级指标	权重值
车辆安全风险 R_1	0.6	涉及车辆数量 I_1	0.5
		涉及车辆类型 I_2	0.3
		涉及车辆事故程度 I_3	0.1
		综合风险水平等级 I_4	0.1
社会安全风险 R_2	0.4	风险认知度 I_5	0.2
		风险规避能力 I_6	0.2

		生产者处置意愿 I_7	0.2
		舆情传播 I_8	0.4

1) 涉及车辆数量

涉及车辆数量指标的评分标准如表 2 所示。

表 2 涉及车辆数量评分标准表

分级	V 级	IV 级	III 级	II 级	I 级
分值	5	4	3	2	1
涉及车辆数量	$N \geq 100000$	$100000 > N \geq 20000$	$20000 > N \geq 10000$	$10000 > N \geq 2000$	$2000 \geq N$

2) 涉及车辆类型

车辆类型分为乘用车和商用车，其中商用车按使用方式分为客运车，货运车以及校车。不同类型的评分标准：乘用车赋值 2；货运车赋值 3；客运车赋值 4；校车赋值 5。

3) 涉及车辆事故程度

参考道路交通事故等级划分标准进行评分，评分范围为 0-5，分值越大事故越严重。

4) 综合风险水平等级

按照 GB/T 34402 第 4.6 条给出的综合风险水平等级进行评分，评分范围为 0-5。

5) 风险认知度

风险认知是人们对具有概率性而被转化为记号或符号的不利结果所作出的判断，可通过社会调研获取相关信息。评分范围为 0-5，分值越大表明人主观认为该风险产生危险后果的可能性越大。

6) 风险规避能力

风险规避能力可以从三个方面来评价，分别是对风险信息的信任、平时是否有预防风险的行为以及面对风险时的处置能力，可通过社会调研获取相关信息。评分范围为 0-5，分值越大表明该风险被人规避的可能性越小。

7) 生产者处置意愿

生产者在风险问题中主动性如何，是否能及时采取措施减少损失，通过监管部门与专家进行评判。评分范围为 0-5，分值越大表明生产者主动意愿越低，及时性越差。

8) 舆情传播

该风险问题在报纸、电台、电视台、互联网等媒体上的发行、转载、讨论、点击等综合指数。评分范围为 0-5，分值越大表明该风险问题热度越高。

5.2 警情水平

对警兆指标进行赋值，并结合给定的指标权重进行计算，得到综合警情水平 H 。

$$H = 0.6R_1 + 0.4R_2 \dots\dots\dots (1)$$

其中， $R_1 = 0.5I_1 + 0.3I_2 + 0.1I_3 + 0.1I_4$ ； $R_2 = 0.2I_5 + 0.2I_6 + 0.2I_7 + 0.4I_8$

6 预警等级划分

6.1 预警等级分为三级，预警颜色参照 GB/T37230 第 4.2 条中 I 级、II 级和 III 级一致。

6.2 一级为最高预警等级，二级、三级逐渐下降。

6.3 不同预警等级的发布预警信息主体不同，对应预警响应措施也会有所差别。预警等级见表 3。

表 3 预警等级

预警等级	预警颜色	预警指数区间
一级	红色	[5, 4)
二级	橙色	[4, 3)
三级	黄色	[3, 2)

7 预警发布及响应

7.1 预警的发布

汽车产品召回预警应由汽车产品召回主管部门、召回技术机构或生产者发布，发布内容宜包括涉及对象范围、危险事件或情形描述、综合安全风险等级、预警级别及风险防范对策。

7.2 预警的响应

针对不同预警等级，应采用的响应方式见表 4：

表 4 响应方式

等级	响应措施		
	生产者	召回技术机构	召回主管部门
一级	转载预警信息，配合技术支撑机构开展调查工作，告知消费者停止车辆使用。	转载预警信息，联系生产者开展调查、监测投诉、舆情信息。	发布预警、组织技术支撑机构与生产者迅速处理风险。
二级	转载预警信息，配合技术支撑机构开展交流工作，告知消费者到 4S 店排查隐患。	转载预警信息，与生产者进行沟通和交流，监测投诉、舆情信息。	发布预警，组织技术支撑机构密切关注警情变化。
三级	向技术机构备案，通知消费者注意相关问题。	监测投诉、舆情信息。	——

7.3 预警的升级或降级

预警发布机构根据警情水平的动态变化，及时发布预警的升级或降级信息。

7.4 预警的解除

当预警等级达不到三级时，预警发布机构应及时解除预警。
